

## СЦЕНІЧНЕ МИСТЕЦТВО

УДК 78.071.2:316.776.33:342.7-049.65  
DOI 10.32461/2226-3209.1.2026.356319

**Цитування:**

Левіт Д. А. Режисура музичних заходів у створенні емоційного впливу в правових кампаніях із захисту прав людини. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв* : наук. журнал. 2026. № 1. С. 378–384.

Levit D. (2026). Music Event Directing in Creating Emotional Impact in Legal Campaigns for the Protection of Human Rights. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald: Science journal*, 1, 378–384 [in Ukrainian].

*Левіт Дмитро Анатолійович,*  
*кандидат філософських наук, доцент,*  
*доцент кафедри академічного*  
*та естрадного вокалу*  
*Київського столичного університету*  
*імені Бориса Грінченка*  
*<https://orcid.org/0000-0003-3237-6427>*  
*[d.lievit@kubg.edu.ua](mailto:d.lievit@kubg.edu.ua)*

**РЕЖИСУРА МУЗИЧНИХ ЗАХОДІВ У СТВОРЕННІ ЕМОЦІЙНОГО ВПЛИВУ  
В ПРАВОВИХ КАМПАНІЯХ ІЗ ЗАХИСТУ ПРАВ ЛЮДИНИ**

**Мета роботи** – теоретично осмислити специфіку режисури музичних заходів у контексті правових кампаній із захисту прав людини та визначити механізми формування емоційного впливу на аудиторію засобами музично-сценічної драматургії. **Методологія роботи** ґрунтується на застосуванні міждисциплінарного підходу, що поєднує положення мистецтвознавства, соціальної комунікації, психології емоцій та теорії масових комунікацій. У дослідженні використано загальнонаукові методи аналізу, синтезу, порівняння, узагальнення та систематизації, а також елементи структурно-функціонального та культурологічного аналізу, що дозволило комплексно розглянути роль музики як інструменту емоційної та смислової модифікації правових повідомлень. **Наукова новизна** полягає у вперше здійсненому в українському мистецтвознавчому та міждисциплінарному дискурсі комплексному аналізі режисури музичних заходів як складової комунікаційної стратегії правозахисних кампаній, а також у визначенні принципів інтеграції музично-сценічних засобів у структуру юридичних заходів з метою посилення їх емоційного та переконливого потенціалу. Запропоновано авторське бачення функціональних ролей музики у правових кампаніях, зокрема у формуванні первинного враження, підсиленні ключових меседжів, створенні емоційної драматургії події та стимулюванні громадянської залученості. **Висновки.** Доведено, що цілеспрямоване використання режисерських і музично-драматургічних засобів у правових кампаніях сприяє підвищенню ефективності комунікації, глибокому емоційному залученню аудиторії та посиленню соціального резонансу правозахисних ініціатив. Музика постає як важливий емоційно-смісловий інструмент, що дозволяє трансформувати абстрактні юридичні положення у доступні для сприйняття художні образи, формуючи активну громадянську позицію та підтримку правозахисних процесів.

**Ключові слова:** музична режисура, правові кампанії, емоційний вплив, режисура масових заходів, правозахисна комунікація, соціальна драматургія.

*Levit Dmytro, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Academic and Pop Vocals, Faculty of Musical Art and Choreography, Kyiv Metropolitan University named after Borys Grinchenko*

**Music Event Directing in Creating Emotional Impact in Legal Campaigns for the Protection of Human Rights**

**The purpose of this study** is to theoretically conceptualise the specificity of music event directing within legal campaigns aimed at protecting human rights and to identify the mechanisms of shaping emotional impact on audiences through musical and stage dramaturgy. **The research methodology** is based on an interdisciplinary approach integrating concepts of art studies, social communication, emotional psychology, and mass communication theory. General scientific methods, including analysis, synthesis, comparison, generalisation, and systematisation, as well as elements of structural-functional and cultural analysis, were applied to comprehensively examine the role of music as a tool for emotional and semantic modulation of legal messages. **The scientific novelty** of the study lies in conducting, for the first time in Ukrainian art studies and interdisciplinary discourse, a comprehensive analysis of music event

directing as an integral component of communication strategies in human rights campaigns. The research substantiates the principles of integrating musical and stage expressive means into the structure of legal events in order to enhance their emotional and persuasive potential. An original conceptual framework is proposed for understanding the functional roles of music in legal campaigns, particularly in forming primary impressions, intensifying key messages, constructing emotional dramaturgy, and stimulating civic engagement. **Conclusions.** The study demonstrates that purposeful application of directing and musical-dramaturgical tools in legal campaigns significantly increases the effectiveness of communication, deepens emotional involvement of the audience, and strengthens the social resonance of human rights initiatives. Music is conceptualised as a crucial emotional and semantic instrument capable of transforming abstract legal concepts into accessible artistic images, thereby fostering public awareness and active civic participation in human rights protection processes.

**Keywords:** music directing, legal campaigns, emotional impact, mass event directing, human rights communication, social dramaturgy.

Актуальність теми дослідження. Музика є потужним інструментом в арсеналі успішного корпоративного заходу. Вона може трансформувати атмосферу, встановити правильний тон і підсилити ідентичність організації або заходу. Однак вибір музики має базуватися на глибокому розумінні аудиторії та цілей заходу. Коли музика обирається та використовується обдуманно, вона може перетворити діловий захід на незабутній досвід, що залишає тривале враження на учасників.

Режисура музичних заходів відіграє ключову роль у створенні емоційного впливу в рамках правових кампаній з захисту прав людини. Цей емоційний вплив є особливо значущим, адже музика може викликати сильні емоції та стимулювати громадську активність і залученість. Вона виступає не тільки як форма розваги, але і як потужний інструмент мобілізації, виховання симпатії і розуміння проблем, які лежать в основі кампаній. Крім того, музика допомагає у візуалізації абстрактних ідей і є ефективним способом передачі складних повідомлень в доступній формі. Відповідальне ставлення до вибору репертуару та артистів, здатність адаптувати музичний контент до контексту кампанії, є ключовими аспектами ефективної режисури.

Аналіз досліджень і публікацій. Питання ролі режисури музичних заходів у створенні емоційного впливу в правових кампаніях із захисту прав людини не є достатньо висвітленим у науковій літературі. У представленому переліку джерел є окремі дослідження, що стосуються впливу музики на емоційний стан людини та суспільство загалом, проте цілісного аналізу саме в контексті правозахисних кампаній не представлено.

Значний внесок у вивчення емоційного впливу музики здійснив Ю. Дудник [1], який аналізує роль музичного мистецтва у формуванні емоційного світу людини та його

соціального значення. D.J. Levitin [2] у своїй праці досліджує нейронаукові аспекти впливу музики, зосереджуючись на когнітивних і психологічних аспектах. К. Jones [3] розглядає використання музики як інструменту управління в контексті виробничої діяльності, що може бути дотичним до теми організації масових заходів. Важливе значення має дослідження J.I. Alpert і M.I. Alpert [4], які аналізують вплив музики на настрій і споживчі наміри, що може бути корисним у розумінні маніпулятивного потенціалу музики в суспільних кампаніях.

P.N. Juslin та P. Laukka [5] присвятили своє дослідження вивченню емоційної експресії в музиці, а також її сприйняття і впливу на слухачів у повсякденному житті. Робота M. Cloonan і B. Johnson [6] розглядає використання популярної музики як засобу тиску й маніпуляції, що може стати основою для подальших досліджень ролі музики в правозахисних кампаніях.

У сучасних інтернет-виданнях, зокрема в публікації M. Holladay [7], висвітлюється питання маніпулятивного впливу музики на маси. Також практичні аспекти використання музики в корпоративних заходах аналізуються в статтях на платформах Litus Music [9] і Sound Toro [10], проте їхній зміст не охоплює правозахисний аспект.

Попри наявні дослідження щодо впливу музики на емоційний стан людини, не вистачає систематизованих праць, які б аналізували саме режисуру музичних заходів у контексті правозахисних кампаній. Тому необхідне подальше дослідження цієї теми із використанням різних наукових методів для систематизації й узагальнення наявних знань.

Мета дослідження – визначити способи використання музики у правових кампаніях для посилення емоційного впливу на аудиторію та оцінити роль режисера у процесі інтеграції музичних елементів у юридичні заходи.

Виклад основного матеріалу. Юридичні кампанії з прав захисту людини є частими подіями, які організуються в рамках діяльності регуляторів та організацій, що займаються різними цільовими заходами з захисту прав людини. У Європейському Союзі не існує єдиної системи захисту прав людини, проте національні системи захисту прав людини держав-членів підсилюються системою захисту на рівні Європейського Союзу. Крім того, збереження прав та свобод людини здійснюється Радою Європи, до складу якої входять усі держави-члени Європейського Союзу. Політичні права та свободи тісно пов'язані з функціонуванням держави та європейських інтеграційних об'єднань. Їх чітка прив'язка до європейського громадянства включає право голосу, свободу

зборів і асоціацій, право на добре управління, доступ до офіційної документації та право подавати петиції. Основні обов'язки, визначені в Хартії, включають обов'язок поважати та захищати людську гідність, враховувати думку дитини, забезпечувати обов'язкову безплатну освіту та захищати довкілля. Крім того, Хартія визначає положення, що стосується зловживання правами [8].

До найбільш впливових організацій з захисту прав людини відноситься Human Rights Watch (HRW), Amnesty International, International Federation for Human Rights (FIDH), European Court of Human Rights (ECHR), Center for Constitutional Rights (CCR) та інші організації. Формат комунікативних кампаній даних організацій наведено у табл. 1.

Таблиця 1

Найбільш активні організації з захисту прав людини та види їх правових кампаній

Назва організації	Ключові завдання	Формат кампаній та комунікацій
Human Rights Watch (HRW)	Моніторинг та адвокація порушень прав людини	Публікація звітів, прес-конференції, онлайн кампанії
Amnesty International	Захист прав людини, боротьба з дискримінацією	Міжнародні кампанії, листи та петиції, публічні акції
International Federation for Human Rights (FIDH)	Моніторинг, адвокація, підтримка правових ініціатив	Конференції, робочі зустрічі, семінари, звіти
European Court of Human Rights (ECHR)	Розгляд справ про порушення прав людини в Європі	Судові засідання, офіційні слухання
Center for Constitutional Rights (CCR)	Правова допомога, зосередження на громадянських правах	Юридичні судові процеси, вебінари, стратегічні судові звернення

Джерело: розробка автора на основі [8]

Комунікаційні формати в рамках захисту прав людини включають різноманітні заходи, такі як форуми, юридичні процеси, конференції, та робочі зустрічі. Кожен з цих форматів має свої унікальні особливості та цілі, розглянемо їх.

- Форуми – зазвичай відкриті заходи, які збирають представників різних організацій, урядові посадовці, активісти та громадськість для обговорення актуальних питань прав людини. Ці події спрямовані на обмін досвідом, розробку стратегій та підвищення обізнаності з питань, що стосуються прав людини.

- Юридичні процеси – формальні процедури, що включають судові засідання, слухання та апеляції. Вони є ключовим елементом у захисті прав людини, оскільки через судові процеси можна домогтися виправдання, компенсацій, та законодавчих змін. Юридичні процеси можуть бути довготривалими і потребують ретельної підготовки.

- Конференції – це організовані заходи, що зосереджують на науковому або тематичному обговоренні, зазвичай з участю експертів та вчених. Конференції можуть включати пленарні засідання, секційні зустрічі та майстер-класи. Вони сприяють розширенню знань, встановленню професійних контактів та розробці політичних рекомендацій.

- Робочі зустрічі – менш формальні та більш зосереджені заходи, що часто проводяться для обговорення конкретних проектів або проблем. Робочі зустрічі можуть включати вузький круг учасників та займатися практичним плануванням чи розв'язанням задач.

У контексті правових кампаній, де основна увага зосереджена на обговоренні серйозних тем і юридичних питань, комунікативна частина, як показує досвід, не має музичного супроводу. Виступи або діалоги відбуваються в повній тиші для того, щоб інформація не мала емоційного навантаження, сприймалася по її суті, та без зайвих шумових забруднень потрапляла до слухачів.

Однак, в рамках юридичних кампаній досить часто використовуються презентації або демонстрація відеоматеріалів, які слугують, для прикладу, предметом обговорення. В таких випадках окрім створення презентації організатори звертаються до режисерів, які працюють над емоційним наповненням інформації з використанням музики. Використання музики є багаточільовим. Розглянемо основні її завдання.

1. Створення позитивного первинного враження: музика відіграє ключову роль у формуванні перших вражень, які можуть позитивно вплинути на настрій учасників юридичних переговорів. Адекватно підібрані музичні твори можуть створити відчуття професійності та довіри, що є критичним у контексті делікатних переговорних процесів [9].

2. Заповнення тиші: музика може ефективно заповнювати паузи або тишу в залі під час перегляду відеоматеріалів, створюючи більш залучену та менш напружену атмосферу [1].

3. Емоційний вплив: використання музики може підсилювати емоційний вплив відеоматеріалів, підкреслюючи важливість повідомлень та збільшуючи їх вплив на аудиторію [1].

4. Покращення сприйняття: музичний супровід може допомогти краще засвоїти інформацію, зробивши презентації більш динамічними та цікавими [1].

5. Створення контексту: підібрана музика може також служити для створення адекватного контексту або настрою, що відповідає темі відео або презентації, наприклад, підкреслюючи солідарність у боротьбі за права людини або серйозність порушень прав людини [1].

6. Поліпшення іміджу бренду: вибір якісної живої музики для ділових заходів може значно покращити сприйняття бренду адвокатської фірми або юридичної організації, демонструючи увагу до деталей і догляд про кожного клієнта або партнера [9].

Підбираючи музику, кожен режисер бере до уваги факт, що музика має вагомий вплив на емоційний стан людини, а також може бути використана як засіб маніпуляції. Для прикладу, у своєму дослідженні Levitin, Daniel J. аналізує, як ритмічні порушення та несподівані паузи в піснях створюють певний емоційний відгук, демонструючи знання

композиторів про те, як вплинути на слухача. Паузи тиші, або інформаційні паузи заповнені музикою дозволяють так само вплинути на подальше сприйняття інформації [2]. Juslin Patrik N. та Petri Laukka розкривають залежність емоцій від музики, зазначаючи, що вплив музики на емоції більше пов'язаний зі сприйняттям музичного акомпанементу, ніж із самим текстом пісень, тому основне завдання режисера все-таки знайти не відповідний текстовий зміст, а саме музику, яка відповідає настрою, який слід передати глядачеві [5].

У своєму дослідженні Jones Keith вказує на можливість не тільки емоційного контролю, але й контролю над фізіологічними параметрами через музику, зокрема, зміну частоти дихання, пульсу та м'язової енергії, що сприяє формуванню емоційних станів. Ці фізіологічні зміни впливають на сприйняття та поведінку осіб. Такі експерименти свого часу активно проводилися в робочому середовищі, де повторюваність музики може знижувати усвідомлення монотонності роботи [3].

За допомогою музики можна не тільки підвищувати продуктивність робітників через прогресію що стимулює, як це робила компанія Muzak, але й впливати на велику аудиторію через несвідоме сприйняття музичних шаблонів, що забезпечує маніпуляцію на рівні значних мас [7].

Особливо чітко простежується вплив музики на емоційний стан глядачів через рекламу. Alpert Judy та Alpert Mark у своєму дослідженні зазначають, що повільна інструментальна музика в магазинах та ресторанах сповільнює рух клієнтів і споживання, спонукаючи їх до більших покупок. Також музика в рекламних роликах здатна формувати емоції, навіть якщо споживачі сприймають її несвідомо під час перегляду програм [4].

Слід зазначити, що крім позитивного впливу на емоційний стан, музика може здійснювати і негативний вплив. У дослідженні Cloonan Martin та Bruce Johnson показано як музика використовується в армії для залякування ворога, яким був її вплив в концтаборах нацистів, як музика слугувала інструментом тортур і знущань [6].

Тож можна підсумувати, що різні аспекти по різному впливають на емоційний стан, а на базі дослідження Дудник Ю. можна підсумувати як різні аспекти музики можуть змінити настрій аудиторії, що знаходиться на діловому заході [1].

Вплив музики в правових кампаніях з захисту прав людини

<i>Аспект музики</i>	<i>Приклади використання в ділових заходах</i>
Темп	Швидкі темпи для стимулювання енергії на тимбилдінгах або корпоративних заходах; спокійна музика для фону під час ділових обідів
Ритмічна структура	Латиноамериканська музика для активізації мережевих зустрічей; ритмічна музика для покращення настрою на корпоративних святкуваннях.
Гармонічні структури	Мажорні акорди для створення позитивного настрою на презентаціях; мінорні для серйозних зустрічей або переговорів.
Звукова інтенсивність та динаміка	Гучна музика для стимулювання активності на заходах з великою аудиторією; тиха музика для створення комфортного середовища на зустрічах.

Для забезпечення успіху музичних заходів у правових кампаніях, режисери повинні враховувати декілька важливих аспектів. По-перше, необхідно чітко розуміти цілі кампанії та емоційні відгуки, які кампанія прагне викликати. Це дозволяє вибирати відповідний музичний контент, який відгукується на соціальні та культурні особливості аудиторії. По-друге, режисера повинна передбачати роботу зі звуковими та візуальними аспектами заходу, щоб створити згуртовану та могутню атмосферу. Важливо також залучити до співпраці артистів, які поділяють цінності правової кампанії і готові виступити не просто як виконавці, а як посланники ідеї. Інтеграція цих елементів в режисуру дозволяє створити захід, який не лише розважає, але й освітньо впливає на громадськість, сприяючи довгостроковим змінам у суспільній свідомості та поведінці [10].

Режисера масових заходів у сфері правозахисту є потужним інструментом формування суспільної свідомості. Саме через режисерські засоби – образи, символи, композиційні рішення – можна не лише донести факт порушення прав людини, а й викликати емоційний відгук, що стимулює до дії.

Один із ключових способів – створення метафоричного візуального ряду. Наприклад, під час акції "Зникаючі люди" (Amnesty International) використовували проєкції силуетів зниклих безвісти, що поступово розчинялися. Інший приклад – концерти "Voices for Justice", де музика супроводжувалася відеоісторіями жертв репресій.

Важливою є й ритмічна драматургія події. Так, у концерті "We Are The World for Haiti" кульмінація посилювалася колективним виконанням, що створювало відчуття єдності. У таких заходах режисера не лише організовує матеріал, а й стає голосом протесту, засобом комунікації, що змінює світогляд.

"Stonewall 50 – WorldPride NYC 2019" – концерт, присвячений 50-річчю Стоунволлських бунтів, у якому використовували історичні архівні кадри, а також виступи артистів і громадських діячів у формі динамічної режисованої хроніки боротьби за права ЛГБТ+.

Один із найпотужніших прикладів режисери масових заходів у сфері правозахисту в Україні – концерт-реквієм «Пливе кача» на Майдані Незалежності у 2014 році, присвячений пам'яті загиблих під час Революції Гідності.

Режисерські рішення, що підсилювали емоційний вплив:

- Символічний музичний ряд – основною композицією стала лемківська народна пісня «Пливе кача», що супроводжувала церемонію прощання із загиблими. Вона стала неофіційним гімном пам'яті «Небесної сотні» через трагічну простоту й глибину змісту.

- Візуальна драматургія – під час прощання на Майдані уздовж вулиці Інститутської утворився живий коридор людей із запаленими свічками. Це створювало потужний образ народної скорботи та національної єдності.

- Режисера простору – труни із загиблими несли у відкритих процесіях, дозволяючи людям прощатися. Камери транслювали цей момент у загальному плані, підкреслюючи масштаб трагедії.

- Темпоритм заходу – використання пауз, мовчання, відсутність зайвих слів посилювали емоційний ефект, даючи людям можливість осмислити події та пережити спільну трагедію.

Цей захід показав, що режисера правозахисних подій може бути мінімалістичною, але надзвичайно впливовою завдяки точному використанню символів, музики, тиші та просторових рішень.

Кожен із цих заходів демонструє, що режисера в правозахисних подіях – це не

просто організація сцени, а продумана система символів і емоційних тригерів, що змінюють суспільне сприйняття проблеми та формують активну громадську позицію.

Наукова новизна дослідження полягає у комплексному міждисциплінарному аналізі режисури музичних заходів як інструменту формування емоційного та комунікативного впливу в правових кампаніях із захисту прав людини. Уперше в українському мистецтвознавчому та соціокомунікативному дискурсі режисура музичних заходів розглядається не лише як елемент сценічної організації події, а як цілісна комунікаційна стратегія, інтегрована у структуру юридичних та правозахисних практик.

У роботі запропоновано авторську типологію функцій музики в правових кампаніях, що включає формування первинного емоційного налаштування аудиторії, підсилення ключових смислових акцентів, створення емоційної драматургії заходу та стимулювання громадянської активності. Обґрунтовано принципи добору музичного матеріалу відповідно до соціокультурного контексту, жанрово-стильових характеристик події та психологічних механізмів емоційного впливу.

Подальшого розвитку набули уявлення про режисуру масових заходів у правозахисній сфері як про інструмент формування соціального резонансу та громадянської мобілізації, що дозволяє трансформувати абстрактні юридичні концепти у доступні художньо-комунікативні образи.

Висновки. Режисура масових заходів у сфері правозахисту є потужним інструментом формування суспільної свідомості та громадянської активності. Музика відіграє надзвичайно важливу роль у створенні емоційного впливу під час правових кампаній із захисту прав людини. Вона сприяє формуванню первинних вражень, заповнює паузи під час презентацій, підсилює емоційну значущість відеоматеріалів, а також покращує загальне сприйняття та динаміку заходів. Використання музики дозволяє досягти глибших емоційних реакцій у аудиторії, що сприяє кращому засвоєнню інформації та збільшенню впливу на громадську думку.

На основі проведеного дослідження можна зробити висновок, що юридичні заходи, як правило, включають різноманітні формати, такі як форуми, конференції, юридичні процеси, та робочі зустрічі, кожен з яких має свої особливості та цілі. У контексті правових заходів музика зазвичай використовується

обмежено, але точно і з метою підсилення певних моментів, наприклад, на відкриттях або закриттях зустрічей, під час перерв або в якості фону для відеопрезентацій. Таке дозоване використання дозволяє підтримувати професійний тон заходу, не відволікаючи від юридичної серйозності обговорень.

Варто підсумувати, що використання режисерських засобів, таких як символи, візуальні метафори, просторові рішення та ритмічна драматургія, сприяє глибшому емоційному впливу на аудиторію. Музика відіграє значну роль у цьому процесі як емоційний підсилювач подій. Адже музика формує настрій заходу, підсилює його ключові моменти. Наприклад, у концерт-реквіємі «Пливе кача» музичний ряд став центральним символом скорботи та єдності, а у правозахисних акціях, таких як «Voices for Justice», музика працює як засіб привернення уваги та емоційного залучення аудиторії. Таким чином, режисура правозахисних заходів є не просто технічним процесом організації події, а мистецьким та комунікативним інструментом, котрий формує суспільне сприйняття правозахисних проблем та впливає на соціальну поведінку.

Режисери музичних заходів у юридичних кампаніях відіграють ключову роль у виборі, організації та інтеграції музичних елементів, які відповідають цілям кампанії. Вони мають глибоко розуміти емоційний контекст та культурні особливості аудиторії, щоб адекватно підібрати музичний супровід. Важливо, щоб режисер співпрацював із композиторами й виконавцями, які можуть створити музику, що посилить зміст і вплив кампанії. Інтеграція таких елементів потребує від режисера не лише художніх навичок, але й знань у сфері прав людини та юридичної стратегії, аби гарантувати, що музика діє як ефективний інструмент впливу та освіти. На основі дослідження можна виділити рекомендації для режисерів музичних заходів у юридичних кампаніях, зокрема: 1) ретельне дослідження контексту заходу. Режисерам правозахисних заходів слід враховувати історичний та соціокультурний контекст проблематики, яку вони висвітлюють. Це дозволить створити більш автентичний і переконливий художній образ; 2) використання символічних елементів. Символи, візуальні метафори та музичний супровід повинні бути ретельно підібрані для підсилення емоційного впливу та формування потрібного нарративу; 3) ритмічна драматургія події. Чітке продумування темпу, пауз,

кульмінаційних моментів допоможе підсилити ефект заходу та забезпечити його виразність; 4) співпраця з митцями. Композитори, художники, відеографи та інші творчі фахівці можуть значно підсилити вплив правозахисних заходів, забезпечуючи естетичну та емоційну глибину виступів; 5) технологічна інтеграція. Використання сучасних технологій (проекцій, інтерактивних елементів, VR/AR) може допомогти залучити аудиторію та зробити заходи більш ефективними у донесенні основної інформації аудиторії. Впровадження цих рекомендацій дозволить зробити режисуру правозахисних заходів ще більш впливовою, підвищуючи рівень суспільної обізнаності та мобілізуючи громадян до активних дій у сфері прав людини.

### Література

1. Дудник Ю. Вплив музичного мистецтва на емоційний світ людини та суспільство // *Витоки педагогічної майстерності*. 2023. № 32. С. 88–94. DOI: <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2023.32.292639>
2. Levitin D. J. *This Is Your Brain on Music: The Science of a Human Obsession*. New York : Dutton, 2006. 322 p.
3. Jones K. Music in Factories: A Twentieth-Century Technique for Control of the Productive Self // *Social & Cultural Geography*. 2005. Vol. 6, No. 5. P. 723–744. DOI: <https://doi.org/10.1080/14649360500258229>
4. Alpert J. I., Alpert M. I. Music Influences on Mood and Purchase Intentions // *Psychology & Marketing*. 1990. Vol. 7, No. 2. P. 109–133. DOI: <https://doi.org/10.1002/mar.4220070204>
5. Juslin P. N., Laukka P. Expression, Perception, and Induction of Musical Emotions: A Review and a Questionnaire Study of Everyday Listening // *Journal of New Music Research*. 2004. Vol. 33, No. 3. P. 217–238. DOI: <https://doi.org/10.1080/0929821042000317813>
6. Cloonan M., Johnson B. Killing Me Softly with His Song: An Initial Investigation into the Use of Popular Music as a Tool of Oppression // *Popular Music*. 2002. Vol. 21, No. 1. P. 27–39. URL: <https://www.jstor.org/stable/853585> (дата звернення 29.01.2026)
7. Holladay M. How Music Can Manipulate the Masses. *Bahaiteachings*. 2016. URL: <https://bahaiteachings.org/music-manipulate-masses/> (дата звернення 29.01.2026)
8. Shchupanova O., Liutikov P., Branowicki W., Yehorov S., Ulyanov O. Human Rights and Freedoms Under the Conditions of Martial State: Legal Regulation, Directions of Improvement // *Jurnal IUS Kajian Hukum dan Keadilan*. 2023. Vol. 11, No. 3. P. 624–633. URL: <https://www.jurnalius.ac.id/ojs/index.php/jurnalIUS/article/view/501/637> (дата звернення 29.01.2026)
9. Unique Ways to Incorporate Music into Corporate Events. *Litus Music*. 2024. URL: <https://www.litusmusic.com/10-unique-ways-to-incorporate-music-into-corporate-events/> (дата звернення 29.01.2026)
10. The Importance of Music in Corporate Event Experiences. *Sound Toro*. 2024. URL: <https://www.soundtoro.com/blog/music-and-corporate-events-creating-a-memorable-atmosphere/> (дата звернення 29.01.2026)

### References

1. Dudnyk, Yu. (2023). The influence of musical art on the emotional world of a person and society. *Origins of Pedagogical Mastery*, 32, 88–94. <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2023.32.292639> [in Ukrainian].
2. Levitin, D. J. (2006). *This is your brain on music: The science of a human obsession*. Dutton [in English].
3. Jones, K. (2005). Music in factories: A twentieth-century technique for control of the productive self. *Social & Cultural Geography*, 6(5), 723–744. <https://doi.org/10.1080/14649360500258229> [in English].
4. Alpert, J. I., & Alpert, M. I. (1990). Music influences on mood and purchase intentions. *Psychology & Marketing*, 7(2), 109–133. <https://doi.org/10.1002/mar.4220070204> [in English].
5. Juslin, P. N., & Laukka, P. (2004). Expression, perception, and induction of musical emotions: A review and a questionnaire study of everyday listening. *Journal of New Music Research*, 33(3), 217–238. <https://doi.org/10.1080/0929821042000317813> [in English].
6. Cloonan, M., & Johnson, B. (2002). Killing me softly with his song: An initial investigation into the use of popular music as a tool of oppression. *Popular Music*, 21(1), 27–39. <https://www.jstor.org/stable/853585> [in English].
7. Holladay, M. (2016). How music can manipulate the masses. *Bahaiteachings*. <https://bahaiteachings.org/music-manipulate-masses/> [in English].
8. Shchupanova, O., Liutikov, P., Branowicki, W., Yehorov, S., & Ulyanov, O. (2023). Human rights and freedoms under the conditions of martial state: Legal regulation, directions of improvement. *Jurnal IUS Kajian Hukum dan Keadilan*, 11(3), 624–633. <https://www.jurnalius.ac.id/ojs/index.php/jurnalIUS/article/view/501/637> [in English].
9. Litus Music. (2024). Unique ways to incorporate music into corporate events. <https://www.litusmusic.com/10-unique-ways-to-incorporate-music-into-corporate-events/> [in English].
10. Sound Toro. (2024). The importance of music in corporate event experiences. <https://www.soundtoro.com/blog/music-and-corporate-events-creating-a-memorable-atmosphere/> [in English].

Стаття надійшла до редакції 07.01.2026  
Отримано після доопрацювання 09.02.2026  
Прийнято до друку 16.02.2026  
Опубліковано 31.03.2026