

ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОЇ МОВНОЇ КУЛЬТУРИ

Кечеджі Оксана Вікторівна, старший викладач кафедри перекладу
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», м. Дніпро

ORCID: [0009-0001-0250-7361](https://orcid.org/0009-0001-0250-7361)

Торчило Вікторія Валеріївна, студентка ДВНЗ «Приазовський
державний технічний університет», м. Дніпро

Стаття присвячена аналізу Інтернет-комунікації та її впливу на стиль сучасного спілкування, зокрема крізь призму використання англійської мови в цифровому просторі. Даний вид комунікації підкреслює трансформацію комунікації від інформативної до інтерактивної, що стало можливим завдяки розвитку соціальних мереж і месенджерів. Особливу увагу приділено поняттю «Інтернет-комунікація». Окремо висвітлюються різноманітні аспекти, включаючи психологічний вплив Інтернет-комунікації та її елементи. Було проведено порівняльний аналіз між традиційною нормативною комунікацією та новими формами спілкування. Зокрема, акцентовано увагу на конотації меседжів оригіналу при застосуванні певних елементів Інтернет-комунікації.

Встановлено, що Інтернет-комунікація не лише збагачує досвід взаємодії, але й приносить певні ризики, такі як зниження особистісної взаємодії та безпекові загрози. У статті узагальнено переваги і недоліки Інтернет-комунікації. Зроблено акцент на її доступності, швидкості та глобальному охопленні, а також зазначені негативні наслідки, такі як проблеми з фізичним здоров'ям і психологічним станом. Певна увага приділяється також змінам щодо мовних норм, які було викликано інтеграцією нових форм спілкування, як емодзі, меми та скорочення, які стали важливими елементами онлайн-діалогу, зокрема в англійськомовному контексті.

У статті було зроблено комплексний аналіз Інтернет-комунікації як феномена, який суттєво змінює структуру спілкування та мовні норми в сучасному суспільстві, підкреслюючи важливість англійської мови як міжнародного інструменту в комунікативному процесі.

Ключові слова: Інтернет-комунікація, нормативна комунікація, англійська мова, українська мова, соціальні мережі, стилістика, меми, емодзі, скорочення.

Kechedzhi O., Torchylo V. Internet Communication as a Phenomenon of Modern Language Culture

The article is dedicated to the analysis of Internet communication and its impact on the style of modern communication, particularly through the prism of English language use in the digital space. This form of communication emphasizes the transformation from informative to interactive communication, made possible by the development of social networks and messengers. Special attention is given to the concept of "Internet communication." Various aspects are highlighted, including the psychological impact of Internet communication and its elements. A comparative analysis was conducted between traditional normative communication and new forms of communication. In particular, emphasis is placed on the connotation of messages in the original when applying certain elements of Internet communication.

It has been established that Internet communication not only enriches the experience of interaction but also brings certain risks, such as a decrease in personal interaction and security threats. The article summarizes the advantages and disadvantages of Internet communication, highlighting its accessibility, speed, and global reach, while also noting negative consequences such as issues related to physical health and psychological well-being. Certain attention is also paid to changes in language norms caused by the integration of new forms of communication, such as emojis, memes, and abbreviations, which have become important elements of online dialogue, especially in the English-speaking context.

The article provides a comprehensive analysis of Internet communication as a phenomenon that significantly alters the structure of communication and language norms in modern society, emphasizing the importance of the English language as an international tool in the communicative process.

Key words: *Internet communication, normative communication, English language, Ukrainian language, social networks, forums, stylistics, memes, emojis, abbreviations, acronyms.*

Постановка проблеми. Розвиток Інтернету, що спочатку виступав переважно як засіб пошуку інформації, зазнав суттєвих змін з моменту появи соціальних мереж, форумів та комунікаційних платформ. Сьогодні Інтернет виконує не тільки інформаційну, а й комунікативну функцію, що перетворює його на багатофункціональний комунікативно-інформаційний ресурс. Це зумовлює нові виклики для науки, зокрема, потребу у вивченні Інтернет-комунікації як феномену, що впливає на психологію людини та мовні процеси.

Важливість вивчення Інтернет-комунікації пов'язана з її впливом на лінгвістичні аспекти сучасного суспільства. Лінгвісти досліджують, як онлайн-спілкування змінює мовну систему, а також які нові мовні норми та

форми взаємодії виникають у цифровому просторі. З'ясування особливостей такої комунікації є актуальним завданням для мовознавців та соціальних психологів, адже цифрові канали зв'язку впливають на стиль, структуру і динаміку мовлення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження останніх років підтверджують, що інтернет-комунікація і соціальні мережі здійснюють значний вплив на мову, психологію та соціальні взаємодії. Науковці аналізують, як цифрове середовище змінює мовні норми і стиль спілкування, особливо в контексті соціальних мереж, де користувачі адаптують мову під нові комунікативні умови, включаючи швидкість реакцій і скорочення формулювань. Важливими є дослідження, які вивчають мовні особливості, такі як використання сленгу та емодзі, а також розробляють технології для автоматичного аналізу тексту, що допомагають ідентифікувати контекст та емоційний тон у комунікаціях. Прикладами таких досліджень можуть слугувати наступні: Краснякова А. О. «Мережа інтернет як комунікативний простір національної та громадянської самоідентифікації кіберпокоління» [3], Л. Чередник «Інтернет-комунікація як спосіб сучасного міжособистісного спілкування» [10], І. Шилінська «Лінгвостилістичні аспекти Інтернет-комунікації» [11], тощо. Велика кількість наукових робіт, присвячених темам, близьким до нашої, є безумовним підтвердженням її актуальності.

Мета дослідження – вивчення особливостей Інтернет-комунікації як багатофункціонального комунікативно-інформаційного ресурсу, зокрема, її впливу на психологію людини та мовні процеси в суспільстві. Це включає аналіз трансформацій, що відбуваються у мовній системі, стилях та структурах мовлення в цифровому просторі, а також виявлення нових мовних норм і форм взаємодії, що виникають у процесі онлайн-спілкування. Об'єктом дослідження є сучасна англійська мова як комунікативна система в Інтернет-просторі, а предметом дослідження є вплив Інтернет-комунікації на стилістику сучасної англійської мови.

Виклад основного матеріалу дослідження. Декілька десятків років потому мережа Інтернет існувала виключно з метою інформування користувачів стосовно будь-якої тематики запитів. Проте згодом, з появою соціальних мереж, форумів та окремих платформ для спілкування, вона перетворилася на справжній комунікативно-інформаційний ресурс. Зауважимо, щодо нашого дослідження, поняття «комунікація» у цьому словосполученні передує поняттю «інформація».

Це викликало необхідність серед вчених вивчати не тільки власне новоутворене поняття «Інтернет-комунікація», а також специфіку зазначеної форми спілкування, її вплив на психологію людини. Найголовнішим для лінгвістів у цьому дослідженні є з'ясування наслідків такого формату контактування суспільства на різних мовних рівнях.

Дослідники визначають Інтернет-комунікацію як «різновид комунікації, яка здійснюється за допомогою мережевих технологій Інтернету, де домінує текстова, графічна та мультимедійна інформація, а також особливості інтерактивної взаємодії між суб'єктами спілкування», «активну взаємодію між користувачами мережі через різні платформи та інструменти комунікації, що дозволяють швидкий обмін інформацією і сприяють формуванню нових соціальних відносин та мереж» [3, с. 174; 2, с. 59]. Тобто, під поняттям «Інтернет-комунікації» загалом розуміється будь-який обмін інформацією між представниками одного або різних соціумів завдяки мережі Інтернет.

Наразі спілкування в Інтернет-просторі здійснюється багатьма способами. Найпопулярнішим з них є користування різноманітними месенджерами: Telegram, WhatsApp, Viber, Messenger тощо. За допомогою цих застосунків люди мають можливість не тільки обмінюватися СМС-повідомленнями, а також телефонувати один одному та чути або бачити свого співрозмовника.

Комунікація в месенджерах може представляти собою модель «людина-людина» або «людина-група», де учасники комунікації зазвичай є знайомими між собою. Проте існують й інші застосунки, де користувачі можуть

висловити свою думку стосовно інших, а саме – абсолютно незнайомих їм особистостей. Прикладом зазначеної форми комунікації можуть слугувати такі соціальні мережі як TikTok та Instagram.

Науковцями було встановлено, що саме приваблює людей в Інтернет-комунікації, а також чому вона замінила традиційне спілкування. Американський психіатр К. Янг, відома дослідниця комп'ютерної залежності, з'ясувала, що Інтернет-залежні користувачі поділяються на тих, хто спілкуються заради самого спілкування, і тих, для кого спілкування є способом одержання інформації. Комп'ютерно-залежні люди найчастіше користуються чатами, MUDs, телеконференцією, e-mail, WWW, інформаційними протоколами [10, с. 161].

Враховуючи поняття «Інтернет-комунікація», які були надані науковцями, ми змогли дійти висновку, що «комунікативний процес – це обмін інформацією між двома або більше особами, метою якого є передача, розуміння та сприйняття певного повідомлення. Цей процес реалізується у різних формах залежно від кількості учасників комунікації, комунікативних цілей, стратегій донесення повідомлення тощо» [11, с. 67].

Науковцями виокремлюються певні основні елементи комунікативного процесу, а саме:

- відправник – особа, яка створює повідомлення або збирає та передає інформацію;
- повідомлення;
- канал – засіб передавання інформації;
- отримувач – особа, яка отримує інформацію;
- сприйняття;
- зворотній зв'язок [8].

Аналізуючи безпосередній зв'язок між вищеперерахованими елементами комунікативного процесу слід зазначити, що «відправник» надсилає «повідомлення» за допомогою певних «каналів», які допомагають

«одержувачу» отримати певну інформацію. Далі постає питання, яке місце у цьому взаємозв'язку займають елементи «сприйняття» та «зворотній зв'язок».

Під поняттям «зворотній зв'язок» розуміється реакція у вигляді відповіді від «одержувача» «відправникові». Зворотній зв'язок є одним із найважливіших елементів спілкування, адже саме він є запорукою подальшого розвитку комунікації між співрозмовниками. «Сприйняття» ж можна тлумачити за допомогою таких понять, як розуміння, усвідомлення, обробка отриманої інформації.

Наступним кроком у дослідженні нашого питання є виокремлення переваг та недоліків комунікації за допомогою Інтернет-ресурсів. Підкреслемо, що такий вид контактування є доволі специфічним, адже кожна окрема особа має індивідуальну думку з приводу активного впровадження у своє життя мережі Інтернет.

До переваг можна віднести наступні особливості: віддалений формат, добровільність взаємодії, зручність і доступність, швидкість обміну інформацією, можливість глобальної комунікації, широкі можливості для навчання та особистісного розвитку тощо. Серед недоліків Інтернет-комунікації варто виділити наступні: погіршення зору та інші проблеми зі здоров'ям, ризики безпеки в онлайн-середовищі, брак емоційної складової у спілкуванні, психологічні проблеми при надмірному використанні гаджетів, обмежена особиста взаємодія тощо. Варто зазначити, що перелік недоліків може суттєво збільшитись, якщо користувач не обізнаний у правилах онлайн-комунікації та не володіє базовими знаннями щодо безпеки і конфіденційного зберігання інформації.

Враховуючи той факт, що мові притаманні перманентні зміни та розвиток, з плином часу та появою такого простору для спілкування, як Інтернет, у правилах комунікації спостерігається стилістичне забарвлення шляхом зміни застосування мовних одиниць певними синонімами, неологізмами, абрєвіатурами, запозиченнями тощо. Через зазначені зміни

з'являється необхідність з'ясувати поняття «норми» стосовно мовної системи загалом, а також форм сучасного спілкування.

Видатний німецький мовознавець В. фон Гумбольдт вважав мовну систему самонароджувальним організмом, що «за своєю дійсною сутністю ... є постійним, разом з тим у кожен певний момент скороминучим». На думку вченого навіть «найпримітивніша» мова «занадто благородне творіння природи для того, щоб вона підлягала досить мимовільному членуванню і фрагментарному опису. Мова – живий організм (*organisches Wesen*), із нею треба поводитись як із таким» [5, с. 51].

Вслід за науковцями С. Єрмоленко та М. Пилинським під нормами мови нами розуміється «сукупність мовних засобів, що відповідають системі мови й сприймаються її носіями як зразок суспільного спілкування у певний період розвитку мови і суспільства», «реальний, історично зумовлений і порівняно стабільний мовний факт, що відповідає системі й нормі мови і становить єдину можливість або найкращий для даного конкретного випадку варіант, відібраний суспільством на певному етапі його розвитку із співвідносних фактів загальнонародної (національної) мови в процесі спілкування» [9].

Нормативна комунікація – це встановлений порядок мовної взаємодії, який відповідає правилам етикету, граматики та суспільним нормам. Вона регулюється правилами щодо форми, стилю та тону, і зазвичай застосовується у формальних ситуаціях, таких як професійні зустрічі, офіційні документи та освітній процес. Як зазначає український дослідник О. Мельник, нормативна комунікація характеризується суворим дотриманням норм, що забезпечує чіткість та зрозумілість спілкування у межах соціально визначених рамок [4, с. 71].

Нормативна комунікація повинна бути присутня як у письмовій, так і в усній взаємодії, бо дотримання стилістичних правил є базою для ефективного спілкування. Особлива увага нормам приділяється у діловому світі, де коректність і офіційність є основою професійних контактів. Наприклад, у

своїх роботах Т. Колесник досліджує вплив нормативних вимог на розвиток професійної культури спілкування в бізнес-середовищі [1].

У свою чергу Інтернет-комунікація є доволі новою формою спілкування, яка з'явилася разом із розвитком цифрових комп'ютерних технологій та мережі Інтернет. Основною її відмінністю від нормативної є гнучкість та наявність більш неформального характеру контактування. Це виражається у використанні певних аббревіатур, скорочень, емодзі або мемів.

Пропонуємо розглянути деякі приклади. Скорочення використовуються в обох видах спілкування: «телефон» замість «телефонний апарат» у традиційному; «LOL» (laughing out loud) – «сміятися вголос», «PLS» (please) – «будь ласка», «THX» (thanks) – «дякую», «PPL» (people) – «люди, народ», «BRB» (be right back) – «скоро повернуся» в мережі. Зазначимо, що скорочення в Інтернеті слугують способом заощадити час при написанні повідомлень.

Прикладами використання вищеперерахованих скорочень можуть слугувати такі речення: «*The PPL at the concert was really excited to see the band perform live*». – «Люди на концерті справді були в захваті від того, що бачать виступ групи наживо». «*Can you send me the report by tomorrow, PLS?*» – «Чи можеш ти надіслати мені звіт до завтра, будь ласка?». «*I just watched that video you sent me, and I couldn't stop LOLing!*» – «Я тільки що подивився те відео, яке ти мені надіслав, і не міг перестати сміятися!».

Наступним пунктом пропонуємо до розгляду таке поняття як «мем». Через те, що в Інтернеті доволі важко виражати емоції та демонструвати почуття своєму співрозмовникові, юзери активно використовують «меми». У нормативному спілкуванні «меми» мають вигляд анекдотів або крилатих фраз: «*Create your own sunshine*» – «Створи своє власне сонце», «*Live, love, laugh endlessly*» – «Живи, люби, смійся нескінченно». У мережі «меми» мають вигляд відео або зображення з певним текстом, що має гумористичний характер, тобто емодзі. Прикладами «емодзі» слугують наступні позначки –



які можна зустріти у всіх соціальних мережах. Вони виражають сміх, гнів, радість, любов та інші емоції:

Пропонуємо розглянути вживання емодзі на конкретному прикладі: «*Feeling excited for the concert tonight! 🎵🎶*» – «Відчуваю збудження перед концертом сьогодні ввечері!». У цьому реченні використаний емодзі «🎶» позначає почуття приємного очікування, а емодзі з позначкою музичних нот «🎵» вказує нам на місце, куди збирається піти доповідач.

Наступним до розгляду пропонуються аббревіатури, які також мають місце в обох видах спілкування. У традиційному – це, переважно, назви інституцій, загальних понять, тощо: «*UNO*» (United Nations Organization) – «*Організація Об'єднаних Націй*», «*UNESCO*» (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) – «*Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури*». В Інтернеті розповсюдженні англійські варіанти аббревіатур – «*DM*» (direct message) – «*пряме повідомлення*», «*FAQ*» (frequently asked questions) – «*поширені запитання*».

Вищезгадані аббревіатури є часто вживаними у мережі Інтернет. Візьмемо до уваги наступні приклади: «*The UNO works tirelessly to promote peace and security around the world*». – «*ООН невтомно працює над забезпеченням миру та безпеки у світі*». «*Feel free to DM me if you have any questions about the event!*» – «*Не соромтеся надіслати мені повідомлення, якщо у вас є питання про подію!*». Зазначені приклади є безсумнівним підтвердженням факту використання аббревіатур у спілкуванні в соціальних мережах.

На сучасному етапі на багатьох сайтах можна зустріти дискусії щодо використання тих чи інших смайлів або скорочень. Стають «на захист емодзі» задля більш лаконічного та ёмної передачі контексту, що знаходить своє підтвердження у наступній цитаті: «All in all, emojis are the closest humanity has ever come to replicate that non-verbal communication aspect of "voice tone+body language" in a brief, illustrative way, and a single emoji can reassure, reaffirm, single out an aspect, or change the meaning of an entire 5-paragraph message. In summary: If used properly, emojis are a great tool». – «Загалом, емодзі – це найближче, до чого людство коли-небудь наближалось у відтворенні невербальної комунікації через «тон голосу + мову тіла» в короткому,

ілюстративному форматі. Один єдиний емодзі може заспокоїти, підтвердити, виділити певний аспект або змінити значення всього 5-параграфного повідомлення. Підсумок: якщо використовувати правильно, емодзі – чудовий інструмент» [14].

Ми підтримуємо у свою чергу це зауваження, бо вважаємо, що виразити емоції людини в Інтернет-повідомленні є майже неможливим без використання додаткових засобів. Одним із цих засобів є «емодзі», які не лише розкривають справжні почуття юзера, а й доповнюють меседж певним забарвленням, настроєм тощо.

Досліджуючи поняття нормативної та Інтернет-комунікації у порівняльному аспекті, слід визначити переваги та недоліки окремо кожної. Основними перевагами традиційної комунікації є чіткість, послідовність, передбачуваність, дотримання правил. Такий вид спілкування допомагає співрозмовникам уникнути двозначностей. Крім того, використання нормативної лексики допомагає зберігати культурні та соціальні надбання народу.

Безсумнівним недоліком такого контактування є обмеженість у використанні в неформальних або креативних середовищах. Крім того, досить часто виникає ситуація, коли нормативна лексика не встигає змінюватися відповідно до сучасних потреб суспільства. За словами Ю. Дячук, нормативна комунікація може бути занадто складною для молоді, яка звикла до динамічного та гнучкого спілкування в Інтернеті [6].

Англійська мова наразі є мовою міжнародного спілкування, яка відіграє важливу роль у комунікації, а останнім часом все більш за допомогою комп'ютерних технологій. На сучасному етапі суспільного життя майже неможливо уявити користування соціальними мережами, сайтами та будь-якими іншими Інтернет-платформами без знання принаймні базової англомовної лексики.

Функції англійської мови у соціальних мережах є доволі різноманітними. Перед нами стоїть завдання дослідити їх та визначити вплив її використання

на юзерів. Перш за все зазначимо, що саме глобалізація соціальних медіа сприяла популяризації мови міжнародного спілкування. Найчастіше можна зустріти англійську як основну мову інтерфейсу у наступних застосунках: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter тощо.

Таким чином, англійська мова стає важливим інструментом спілкування для людей з різних країн світу. Недарма вважається, що кожен має знати її, адже вона є інтернаціональною. Окрім активного вживання англійської для інтерфейсу соцмереж, її особливістю в Інтернеті є схильність до лаконічності, тобто скорочень або спрощень текстів. Причиною цього може бути швидкий темп сучасного життя, що вимагає оптимізації користування часом та можливостями.

Прикладами зазначених вище скорочень та спрощень текстів можуть слугувати наступні вирази: «OMG» (Oh My God) – «*О, Боже мій*», «BTW» (By the Way) – «*До речі*», «ILY» (I Love You) – «*Я тебе кохаю*». Вони стали невід'ємною частиною спілкування не лише англословних народів, а й більшості людей по всьому світі: «*BTW, did you hear about the new cafe that just opened downtown?*» – «*До речі, ти чув про нову кав'ярню, що тільки-но відкрилася в центрі?*», «*I just wanted to say ILY before you go to bed!*» – «*Я просто хотів сказати, що я тебе люблю, перш ніж ти ляжеш спати!*». Стосовно використання англійської в соціальних мережах українцями, можемо зазначити, що представники цього соціуму часто користуються англіцизмами не лише в технологічних, маркетингових та бізнесових темах, а й у неформальному міжособистісному спілкуванні.

Існують певні приклади використання варіацій наступних англословних лексем українською мовою: *to share* – «*пошерити*», *to like* – «*лайкнути*», *to force* – «*зафорсити*», *followers* – «*фоловеру*», *haters* – «*хейтери*» тощо. Враховуючи наведені приклади, маємо зазначити, що найчастіше серед англіцизмів, які використовуються українцями зустрічаються саме іменники та дієслова: «*I want to share my thoughts on this topic with you*». – «*Я хочу пошерити свої думки тобі стосовно цієї теми*», «*She has many followers on*

social media who admire her work». – «У неї багато фоловерів у соціальних мережах, які захоплюються її роботою». Менш вживаними є прикметники.

Зазначене явище спричинено прагненням українців інтегруватися у міжнародний простір. Крім того, значний внесок робить глобалізація різних трендів, що й запроваджує активний вжиток вищезазначеної лексики, особливо серед молоді. Користувачі старшого віку часто можуть зіткнутися з проблемою нерозуміння деяких виразів, які використовують підлітки.

Однією з важливих проблем використання англійської мови у соціальних мережах є мовний баланс. Яскравим прикладом цього слугують «взаємовідносини» української та англійської мов. За результатами досліджень О. Гнатюк, інтернаціоналізація контенту в соціальних мережах може негативно впливати на розвиток та використання національних мов. Гнатюк підкреслює, що англійська мова домінує у багатьох міжнародних комунікаціях, що може призвести до витіснення рідних мов з публічного простору, особливо в молодіжних колах. З іншого боку, англійська мова надає можливість українцям брати участь у глобальних дискусіях та розвивати кар'єру на міжнародному рівні [12, с. 143].

Пропонуємо розглянути приклади використання англіцизмів в інтерфейсах соціальних мереж. Facebook є однією з найбільших та найпопулярніших соціальних мереж у світі, що створена в 2004 році Марком Цукербергом разом із його однокурсниками в Гарвардському університеті. До стандартного набору елементів Facebook-інтерфейсу відносяться: *News Feed* – «Новинна Стрічка», *Profile* – «Профіль», *Friends* – «Друзі», *Groups* – «Групи», *Pages* – «Сторінки», *Messenger* – «Месенджер», *Events* – «Події», *Notifications* – «Сповіщення», *Marketplace* – «Маркетплейс», *Reactions* – «Реакції», *Stories* – «Історії», *Settings* – «Налаштування», *Search* – «Пошук», *Trending* – «Тренди» тощо.

Згідно з вищезазначеним перекладом елементів інтерфейсу, при завантаженні додатку Facebook на гаджет або відкритті сайту у будь-якому браузері українською мовою, більша їх частина матиме ідентичну англійській

мові назву. Наприклад, коли користувачі кажуть «*подивись мої сторіс*» – це має значення «*подивитися історії*», тобто короткі відео, до яких є доступ протягом 24 годин; «*це можна придбати на маркетплейсі*» – значить купити ту чи іншу річ у розділі продажів; «*Ти вже скролив нові тренди?*» – продивитися «вірусний» відеоматеріал (від англ. «to scroll» – «прокручувати», «гортати»).

Наступним яскравим прикладом використання англійської мови в Інтернеті слугує найбільша українська спільнота розробників (ІТ-спеціалістів) DOU.ua. На сайті представлений форум, де юзери-одномумці спілкуються на певні теми українською мовою, використовуючи англіцизми. Один з так званих «топиків» форуму (від англ. «topic» – тема), має назву: «Чи можливо потрапити на ІТ-проект у 17 років?» [13].

Проаналізувавши коментарі користувачів під цією публікацією, нам вдалося виявити наступні лексеми, які було запозичено з англійської мови: «*офер*» («an offer» – «пропозиція»), «*софт-скіли*» («soft-skills» – «м'які або гнучкі навички», тобто лідерство, емоційний інтелект тощо), «*фултайм джоб*» («fulltime job» – «повна зайнятість»), «*пет-проджект*» («pet-project» – «особистий проєкт», тобто той, що робиться у вільний час з власної ідеї, щоб реалізуватися у той чи іншій сфері) і т.д. Зазначений форум є одним із багатьох підтверджень того, що на сучасному етапі в україномовному суспільстві все більше трапляється використання англомовної лексики.

Висновки та перспективи подальших досліджень. На основі проведеного нами аналізу можна зробити такі узагальнення та висновки: Інтернет-комунікація є ключовою складовою сучасного суспільного життя та розвитку інформаційного простору. У свою чергу англійська мова стала невід'ємною частиною сучасного інформаційного простору та соціальних мереж. Завдяки глобалізації та інтернаціоналізації, англійська мова широко використовується як в інтерфейсах популярних платформ, так і в повсякденному спілкуванні користувачів. Англіцизми відіграють значну роль у лексичному складі української мови, що було доведено зразками Інтернет-

комунікації українців. Перспективою подальшого дослідження вбачаємо оцінку впливу глобалізації англійської мови на формування лексики та культурних взаємин у соціальних мережах.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бичок А. В. Формування культури професійного спілкування майбутніх фахівців міжнародного бізнесу і менеджменту : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.04. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2010. 21 с.

2. Білан Н. І. Особливості соціальних комунікацій в інтернеті. *Наукові записки Інституту журналістики*. Т.40. 2010. С. 59-62. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/csc/wp-content/uploads/2016/05/%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96-%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9-%D0%B2-%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D1%96.pdf> (дата звернення: 16.10.2024).

3. Краснякова А. О. Мережа інтернет як комунікативний простір національної та громадянської самоідентифікації кіберпокоління. *Проблеми політичної психології* : збірник наукових праць. Київ: Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. Вип. 7 (21). С. 174-184.

4. Кривенко В.В. Комунікація: поняття, сутність, зміст. *Науковий вісник Ужгородського Національного Університету*, 2024. № 1(84) С. 71-77. URL: <https://visnyk-juris-uzhnu.com/wp-content/uploads/2024/09/11.pdf> (дата звернення: 13.10.2024).

5. Лучик А. А. Динаміка мовної норми і проблеми кодифікації. *Магістеріум. Мовознавчі студії*. 2016. Вип. 62. С. 51-55.

6. Мельник А. В. Зміни у цифрових комунікаціях в Україні у період появи соціальних мереж. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/307/295> (дата звернення: 15.10.2024).

7. Пилинський М. Мовна норма і стиль. Київ : Наукова думка, 1976. 288 с.
8. Степанов В. Ю. Моделювання інформаційно-комунікативного простору в сучасному суспільстві. *Державне будівництво*. 2009. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_8 (дата звернення: 02.10.2024).
9. Українська мова : енциклопедія / НАН України, Ін-т мовознав. ім. О. О. Потебні, Ін-т укр. мови ; редкол.: В. М. Русанівський та ін. Вид. 2-ге, випр. і допов. Київ : Вид-во «Українська енциклопедія» ім. М. П. Бажана, 2004. 820 с.
10. Чередник Л. А. Інтернет-комунікація як спосіб сучасного міжособистісного спілкування. *Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття* : зб. матеріалів X Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : Сімон, 2017. С.161-167.
11. Шилінська І. Лінгвостилістичні аспекти інтернет-комунікації. *Мандрівець : Журнал гуманітарних студій*. 2014. № 5. С. 67-69.
12. Bevz Tetiana. Українська ідентичність і національна безпека у викликах сьогодення. *Українознавство*. Гуманітарні виклики XXI ст. № 4(77). 2020. С. 143-158.
13. Обговорення на форумі DOU. URL: <https://dou.ua/forums/topic/50841/> (дата звернення: 25.10.2024).
14. In defense of emojis. URL: https://www.reddit.com/r/Emoji/comments/d0dr5h/in_defense_of_emojis/ (дата звернення: 20.10.2024).

REFERENCES

1. Bychok, A.V. (2010). Formuvannia kultury profesiinoho spilkuvannia maibutnikh fakhivtsiv mizhnarodnoho biznesu i menedzhmentu : avtoref. dys. ... kand. ped. nauk : 13.00.04 [Formation of professional communication culture of future specialists in international business and management: Ph.D. thesis abstract].

Ternopil: Ternopilskyi natsionalnyi pedahohichnyi universytet imeni Volodymyra Hnatiuka [in Ukrainian].

2. Bilan, N.I. (2010). Osoblyvosti sotsialnykh komunikatsii v interneti [Peculiarities of social communications on the internet]. *Naukovi zapysky Instytutu zhurnalistyky*, 40, 59-62. Retrieved from: <http://journ.univ.kiev.ua/csc/wp-content/uploads/2016/05/%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96-%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9-%D0%B2-%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D1%96.pdf> (Accessed: 16 Oct 2024) [in Ukrainian].

3. Krasniakova, A.O. (2024). Merezha internet yak komunikatyvnyi prostir natsionalnoi ta hromadianskoi samoidentyfikatsii kiberpokolinnia [The internet as a communicative space of national and civic self-identification of the cyber generation]. *Problemy politychnoi psykholohii*, 7(21), 174-184 [in Ukrainian].

4. Kryvenko, V.V. (2024). Komunikatsiia: poniattia, sutnist, zmist [Communication: concept, essence, content]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho Natsionalnogo Universytetu*, 1(84), 71-77. Retrieved from: <https://visnyk-juris-uzhnu.com/wp-content/uploads/2024/09/11.pdf> (Accessed: 13 Oct 2024) [in Ukrainian].

5. Luchykh, A.A. (2016). Dynamika movnoi normy i problemy kodyfikatsii [Dynamics of language norms and issues of codification]. *Mahisterium. Movoznavchi studii*, 62, 51-55 [in Ukrainian].

6. Melnyk, A.V. (2021). Zminy u tsyfrovyykh komunikatsiiakh v Ukraini u period poiavy sotsialnykh merezh [Changes in digital communications in Ukraine during the emergence of social networks]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 25. Retrieved from: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/307/295> (Accessed: 15 Oct 2024) [in Ukrainian].

7. Pylynskyi, M. (1976). Movna norma i styl [Language norm and style]. Kyiv: Naukova dumka [in Ukrainian].

8. Stepanov, V.Yu. (2009). Modeliuvannia informatsiino-komunikatyvnoho prostoru v suchasnomu suspilstvi [Modeling of information and communication space in modern society]. *Derzhavne budivnytstvo*, 2. Retrieved from: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_8 (Accessed: 02 Oct 2024) [in Ukrainian].

9. Rusanivskyi, V.M. et al. (Eds). (2004). Ukrainska mova [Ukrainian language]. Kyiv : Vyd-vo "Ukrainska entsyklopediia" im. M.P. Bazhana [in Ukrainian].

10. Cherednyk, L.A. (2017). Internet-komunikatsiia yak sposib suchasnoho mizhosobystisnoho spilkuvannia [Internet communication as a means of modern interpersonal communication]. *Informatsiina osvita ta profesiino-komunikatyvni tekhnolohii KhKhI stolittia*, 161-167. Poltava: Simon [in Ukrainian].

11. Shylinska I. (2014). Linhvostylistychni aspekty internet-komunikatsii [Linguistic-stylistic aspects of internet communication]. *Mandrivets*, 5, 67-69 [in Ukrainian].

12. Bevz T. (2020). Ukrainska identychnist i natsionalna bezpeka u vyklykakh sohodennia [Ukrainian identity and national security in current challenges]. *Ukrainoznavstvo*, 4(77), 143-158 [in Ukrainian].

13. Obhovorennia na forumi DOU [Forum discussion on DOU]. Retrieved from: <https://dou.ua/forums/topic/50841/> (Accessed: 25.10.2024) [in Ukrainian].

14. In defense of emojis. Retrieved from: https://www.reddit.com/r/Emoji/comments/d0dr5h/in_defense_of_emojis/ (Accessed: 20.10.2024) [in English].